

Welkom, ik ben Maartje Kroon, coördinator WVV. Ik doe sollicitatieworkshops, intervisiebijeenkomsten, ik ben HR adviseur en heb al meerdere malen via mijn netwerk ander werk gevonden



Netwerken jullie? Hoe pakken jullie dat aan? Wat vertel je dan (over jezelf)?

Als voor jou duidelijk is waarmee jij je onderscheidt op de arbeidsmarkt, kun je dat in je netwerk gaan uitdragen. Hiermee verder?: kijk op <http://werkenvoorwerk.nl/events/> en meld je aan voor een van de reguliere workshops, zoek aansluiting bij een intervisiegroep, of begin er zelf een. Mabel Marcus kan je vertellen hoe je dat kunt aanpakken.

Reageren op vacatures? Die boer gaat toch ook niet zitten wachten tot de perfecte vrouw langskomt? Die laat zichzelf zien. Op t.v. nog wel! Wat kun jij (nog meer) doen om jezelf in de kijker te spelen?



Reageren op vacatures?

Jouw merk



Wat straal je uit, wat wil je uitstralen? Begin eens bij jezelf. Als jij het niet duidelijk kunt uitleggen, dan kun je een ander niet overtuigen, en kan een ander het ook niet aan een derde overbrengen (laat je netwerk voor je werken). Hoe duidelijker je boodschap, hoe aantrekkelijker je bent voor een werkgever en hoe meer mensen jouw boodschap zullen overbrengen. Kwaliteiten (waar ben je goed in) en Kernwaarden (waar leef je naar)

Kwaliteiten/
goede
eigenschap
pen die je
zelf niet
(meer) ziet:
vanzelfsprek
end, toch? –
Hoe zien
anderen
jou? Hoe
kom je
daarachter?

Hoe goed
ken je
jezelf? De
vraag: 3
goede en
slechte
eigenschap
pen.

Bekend aan
andere
n
andere
n

Bekend aan jezelf

Onbekend aan jezelf

<p>Vrije ruimte</p> 	<p>Blinde vlek</p> 
<p>Verborgen gebied</p> 	<p>Onbekende zelf</p> 



Jij op een topdag

Jij op een topdag Waar word je blij van? Waar ben je trots op? Hoe besteed je je tijd? Wat doe je? Met wie? Waarom? Wat zegt dat over wat jij belangrijk vindt?


Wat is voor jou zo vanzelfsprekend dat jij het zelf niet (meer) als kracht ziet?

Bekend aan anderen
Onbekend aan anderen

Bekend aan jezelf

Onbekend aan jezelf

<p>Vrije ruimte</p> 	<p>Blinde vlek</p> 
<p>Verborgen gebied</p> 	<p>Onbekende zelf</p> 



Wat is je zwakste punt?

Mijn eerlijkheid.

Ik vind dat juist een sterk punt.

Het interesseert me geen reet wat jij vindt!

Elke kwaliteit kun je ook in doorschieten en is dan een slechte eigenschap. Hoe geef je jouw kwaliteiten waarde, hoe laat je zien wat een werkgever eraan heeft. Hoe heb je die kwaliteit toegepast (STAR-methodiek). Storytelling werkt, en kun je ook gebruiken als je netwerkt!

Kun je een korte zin bedenken die jouw motto is als sollicitant/werknemer? Verplaats je in een werkgever: heeft die iets aan een werknemer met dat motto? Wat heeft de werkgever aan jouw kwaliteiten? Welk probleem los je daarmee voor hem op? Bespreek je kwaliteiten/motto met de mensen om je heen (je netwerk!), en draag het uit (LinkedIn?).

