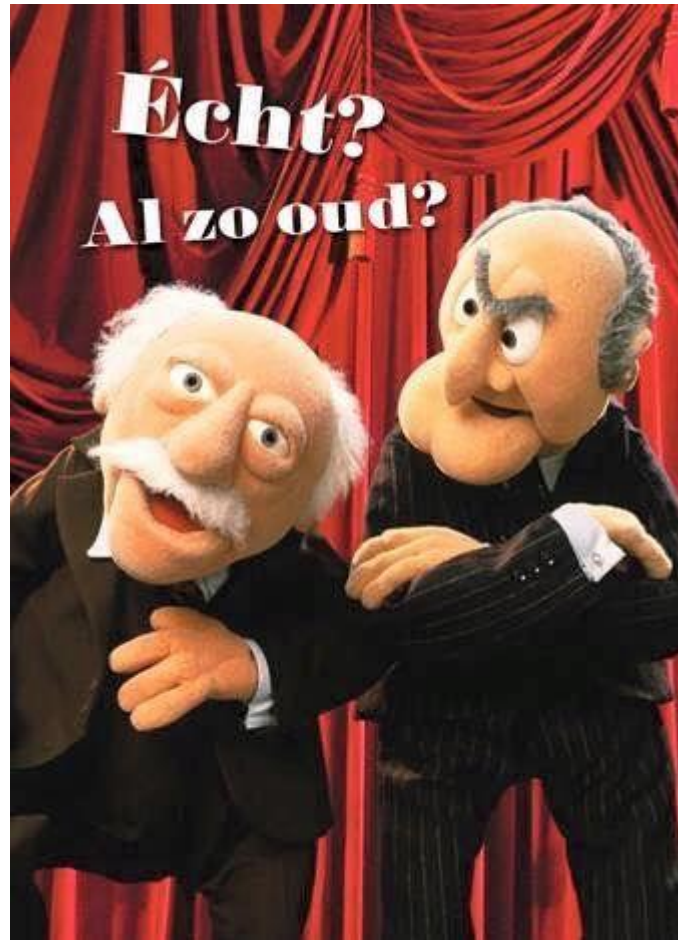


 Werken
voor
Werk!
De sleutel tot succes

Presentatie: Personal Branding



dus zo ERVAREN!

**Hoe laat jij
DAT anderen zien?**

Personal Branding

Draait om:

- Het vinden van je **kracht**
- Van hetgeen je **uniek** maakt
- En het **uitdragen** daarvan

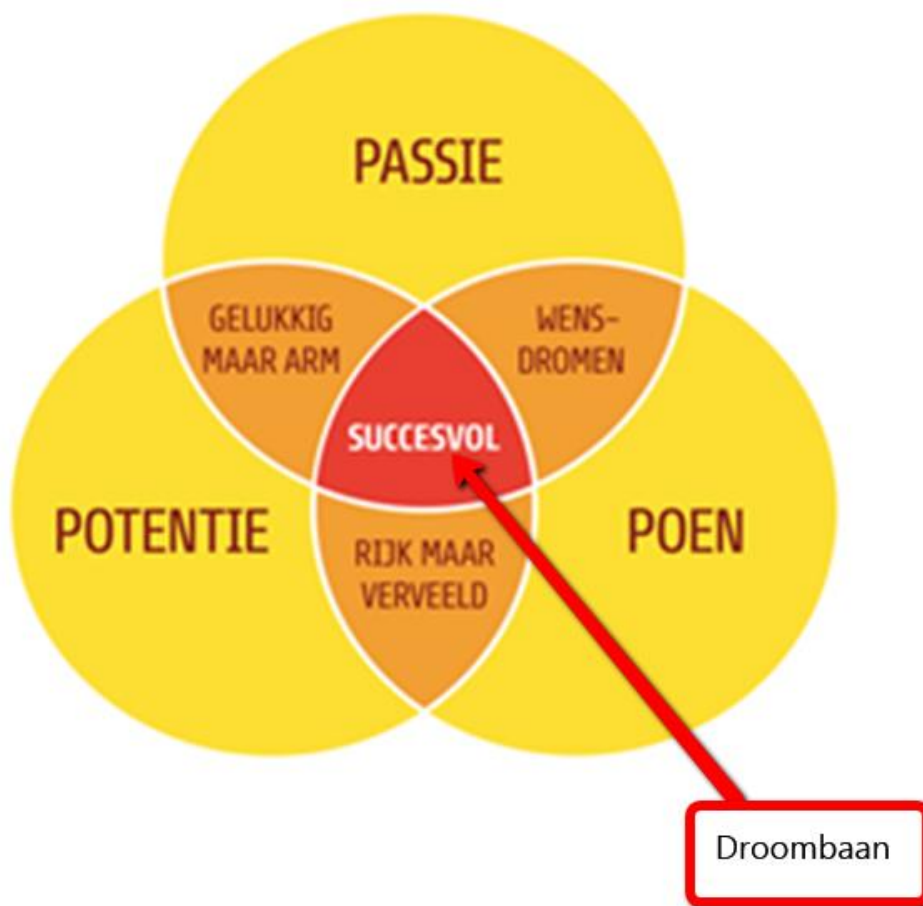
Hoe wil je gezien worden?

Wat jij nodig hebt om anderen te laten zien wie jij bent

- Analyseren – wie ben ik / wat wil ik / wat wil ik niet
- Creëren – wat heb ik nodig
- Communiceren – wie kan helpen
- Beheren – Ontwikkelen van je merk



Focus bepalen



Stap 1: Analyseren

- Zelfbeeld
- Imago
- Doel
- Ontwikkelplan

Stap 2: Creëren

- Elevator pitch
- STARR
- CV / profiel
- Presentatie (verbaal / non-verbaal)
- Netwerk

Stap 3: Communiceren

- Online/Offline
- Social media, vloggen/bloggen
- Netwerk/branch bijeenkomsten
- Groepen/1-op-1
- Koud bellen

Stap 4: Beheren

- Bijstellen
- Bijhouden
- Monitoren

Personal Branding Cirkel





JIJ - als Marketing Product

Product/Dienst

- Product
- Prijs
- Plaats
- Promotie

Solliciteren

- Het product dat ben *JIJ*!
- Toegevoegde waarde
- Rol / functie / locatie
- Reclame voor jezelf

(McCarthy)

JIJ - als Marketing Product

Product/Dienst

- Personeel
- physical evidence
- Proces

Solliciteren

- Inzetten netwerk
- Referenties / successen
- Sollicitatieproces

(Brooms & Bitner)

DO's & DON'Ts

- Helder en duidelijk
 - Focus
 - Uniek / origineel
 - Structuur
 - Toegevoegde waarde
 - Blijf dicht bij jezelf
 - Tijd voor alle facetten
 - Kijk/leer van anderen
 - Imago
- Vraag mening van anderen maar laat je merk niet door anderen bepalen
 - Jezelf niet anders of beter voordoen.

Tip: maak een stappenplan

Plan je **Personal Branding** acties in tijd in:

- Waar sta je nu (analyse)
- Wat wil je bereiken (doel)
- Welke stappen zijn nodig om dit doel te bereiken (plan)
- Wanneer zet je welke stap (communicatie)
- Gebruik hierbij een tijdlijn (actiegericht)

Met **Personal Branding**

bepaal **JIJ**

hoe anderen **JOU** zien!



**Live your life and
forget your age.**

Feedback & vragen



Hartelijk dank voor uw aandacht!

Contact

Trainer: Mabel Marcus mabelmarcus@gmail.com

Contact Organisatie: Maartje Kroon 06 44400445
Ronald Bijl 06 53547480

Workshops en events worden gepubliceerd via



en

Onze website: www.werkenvoorwerk.nl